



# In Bayern daheim

Vom malerischen Chiemsee aus steuert der TAD Audiovertrieb seine Geschäfte – und beweist seit nunmehr 23 Jahren ein feines Händchen für hochwertige HiFi-Komponenten. *Klaus Laumann*

Bild: C. Nass / Shutterstock.com / TAD Audiovertrieb

**E**s war diese besondere Mischung aus Kompetenz und Leidenschaft, die Hannes Knorn schließlich dazu brachte, zusammen mit seinem Freund Achim Spelling den TAD Audiovertrieb zu gründen. Er selbst zählte schon damals zu den Urgesteinen der HiFi-Branche, war aktives Gründungsmitglied der High End Society und an der Entstehung namhafter HiFi-Manufakturen beteiligt – darunter die legendäre Firma Audiolabor, die als eine der ersten High-End-Schmieden Deutschlands galt. In den Achtzigern verlegte sich Hannes Knorn auf den Vertrieb von HiFi-Komponenten,

zuerst unter eigenem Namen, bevor im Jahr 2000 der TAD Audiovertrieb entstand.

### Ein Volltreffer

Als Geschäftspartner stand ihm mit Achim Spelling ein exzellenter Kenner des deutschen HiFi-Markts zur Seite, und mit einem kleinen Tischradio namens Tivoli Model One landeten die beiden damals gleich einen echten Volltreffer. Der große Erfolg des kleinen Radios, das TAD bis 2013 vertrieb, trug maßgeblich dazu bei, dass die beiden alsbald ihre wahren HiFi-Vorlieben ausleben konnten: klassische Lautsprecher, Plattenspieler und Röhren

aller Art. Dabei verfolgten sie immer die Philosophie, bestmöglichen Klang zu attraktiven Preisen anbieten zu können. 2003 wurden Röhrenverstärker und Lautsprecher von Unison Research und Opera ins Portfolio aufgenommen. 2008 folgten die Plattenspieler der urbritischen Marke Rega Research, die sich seither zu einer festen Größe im Programm entwickelten. 2013 gesellte sich mit Tannoy einer der ältesten britischen Boxenbauer dazu. So wuchs die Firma auf beachtliche Größe, blieb aber immer ein „analoger“ Vertrieb mit einem Faible für britisches HiFi. 2015 schied Achim Spelling aus, und

**2000**  
Hannes Knorn und Achim Spelling gründen den „TAD Audiovertrieb“, Markteinführung und Vertrieb von Tivoli Audio (2000 bis 2013)

**2003**  
Übernahme der Vertriebsaktivitäten für „Unison Research“ und „Opera“

**2006**  
Markteinführung und Vertrieb für „Geneva Lab“ (2006 bis 2012)

**2008**  
Markteinführung und Vertrieb für „Rega Research“

**2009**  
Markteinführung und Vertrieb für „Gryphon“ und „Piega“

**2013**  
Markteinführung und Vertrieb für **TANNOY**

**2014**  
Markteinführung und Vertrieb für ruarkaudio

**2015**  
Mitgründer Achim Spelling verlässt den Vertrieb und geht nach Südafrika, Tochter Paula Knorn fungiert von nun an als CEO

**Wiedersehen auf der High End 2023:** Mitgründer Achim Spelling und Geschäftsführerin Paula Knorn



Hannes Knorns jüngste Tochter Paula, der die HiFi-Passion ihres Vaters förmlich in die Wiege gelegt wurde, übernahm die Geschäftsführung. Keine leichte Aufgabe, doch ihr gelang der schwierige Spagat zwischen den alten Idealen und ihren eigenen neuen Vorstellungen. Mit der Produktion der hauseigenen Excalibur-Tonabnehmer und einer Erweiterung des Programms um hochwertiges Zubehör baute der Vertrieb seine Aktivitäten deutlich aus und setzt dabei gezielt auf europäische Hersteller.

So finden sich im aktuellen Portfolio die britischen Marken Rega und Ruark Audio, die schottischen Lautsprecher von Tannoy und Fyne Audio sowie die beiden italienischen Nobelmarken Unison Research und Opera. Dazu kommt Watson's aus den Niederlanden, iso-Forms aus Deutschland und Simply Analog aus Griechenland sowie Pinell aus Norwegen und Aerix aus Frankreich – und natürlich die TAD-eigenen Excalibur-Tonabnehmer. ■

**BESTE LAUNE:**  
Das Team von TAD um Chefin Paula Knorn auf der High End 2023

**TAD Audiovertrieb GmbH**  
Rosenheimer Straße 33 · 83229 Aschau im Chiemgau  
Tel. +49 8052 9573273  
hifi@tad-audiovertrieb.de · www.tad-audiovertrieb.de



## Sondermodelle



**Rega baut seit 50 Jahren Plattenspieler – angefangen mit dem berühmten „Planet“ bis zu den „Planars“, die sich bereits einen festen Platz in der HiFi-Geschichte gesichert haben.**

Seit 2008 kümmert sich der TAD Audiovertrieb um die Plattenspieler von Rega und entwickelte sich über die Zeit zu einem bewährten Partner für die Umsetzung von Sondermodellen. Anlässlich des eigenen 20-jährigen Firmenjubiläums 2020 entwickelte man in Kooperation mit Unison Research eine auf 100 Stück limitierte TAD Edition des Röhrenverstärkers Simply und mit Rega einen auf 500 Exemplare beschränkten Jubiläumsplattenspieler. 2022 folgte dann die auf 400 Stück limitierte Rega-22-Edition, und nun feiert Rega selbst – mit einer Jubiläumsversion des Planar 3, der seit Dekaden die Firmengeschichte von Rega mitprägt.

## VATER UND TOCHTER:

2015 gab Firmengründer Hannes Knorn den Staffelstab an seine Tochter Paula weiter. 2022 starb er nach langer Krankheit im Alter von 75 Jahren.



## 2017 EXCALIBUR

Einführung der TAD-eigenen Excalibur-Tonabnehmer, Vertrieb für „Simply Analog“ und „Watson's“

## 2020

20-jähriges Firmenjubiläum, mit den Jubiläumsprodukten Rega Anniversary und Unison Simply Italy TAD Edition

## 2022

Firmengründer Hannes Knorn (\*26.04.1947) verstirbt am 1. Oktober im Alter von 75 Jahren.

## 2018

Erneute Vertriebsaktivitäten für „Geneva Lab“ sowie für „Gold Note“ und „Fyne Audio“



## 2022

Limitierte Rega-Sonderedition „22 Edition“, Vertrieb für IsoForms

## 2023

Rega-Jubiläumsmodell „Planar 3 50th Ann. Ed.“, Vertrieb für „Aerix“ und „Pinell“